mitlnews
medien- und it-netzwerk trier-luxemburg
THEMEN | TERMINE | TREFFPUNKTE

AUSGABE 01
SEPTEMBER
2015

SEITE 4:

Ideenschmiede und Möglichmacher

Nur zwei Worte für einen Verein mit annähernd 100 Mitgliedern scheinen recht dürftig, sind aber dennoch passend...

SEITE 9:

To be online or not to be

Ein Blick auf die drei große Themen, welche nicht nur Unternehmer aus der IT-Branche interessieren: Breitbandversorgung in der Region Trier und in Luxemburg, freies Internet in Städten sowie das Transparenzgesetz.

SEITE 15:

mitl startup weekend

In 54 Stunden von der Idee zum Geschäftsmodell.

SEITE 17:

mitl startup slam

Ideen präsentieren und nützliche Unterstützung von ausgewählten Mentoren gewinnen.

SEITE 18:

mitl kurzfilm wettbewerb

3 Minuten zum Thema „Das Leben und Arbeiten in der Region Trier-Luxemburg“.

mitlnews

INHALT

3 Editorial

4 Das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg: Ideenschmiede und Möglichmacher

8 Vorteile für Mitglieder

22 mitl Beitrittserklärung

27 Impressum

9 To be online or not to be. Breitbandversorgung in der Region Trier und in Luxemburg

23 Aktionen und Termine für Studierende

24 Frische Ideen & Meldungen aus dem Netzwerk

26 Termine & Treffpunkte

12 Unsere aktuellen Projekte

15 mitl startup weekend

17 mitl startup slam

18 mitl kurzfilm wettbewerb

20 IT- und Medienatlas Rheinland-Pfalz

Liebe Leserinnen und Leser,

mit dieser Ausgabe der mitl news halten Sie eine Erstausgabe in den Händen, auf die ich als Vorsitzender des Medien- und IT-Netzwerks Trier-Luxemburg e.V. besonders stolz bin. Wir haben mit unserem neuen Magazin endlich Gelegenheit, die Vielfalt unseres Vereins darzustellen und möchten Lust darauf machen, Teil unseres Netzwerks zu werden.

Das gesamte Magazin wurde – bis auf den Druck – von mitl-Mitgliedern konzipiert und gestaltet.
Wir stellen hier vor allem unsere aktuellen Projekte in den Fokus, die sich nicht nur an alte Hasen aus den Medien und der IT richten, sondern ganz speziell junge Menschen oder auch Visionäre mit frischen Konzepten ansprechen. Wir laden Studierende, Kreative und Gründer dazu ein, Ideen zu entwickeln, ihre neuen Geschäftsmodelle zu präsentieren und einen Film zu produzieren.

Genau über diese Projekte ist der Dialog mit uns ein Weg zum Ziel: wir wollen die Branchen Medien und IT in der Großregion stärken, wir wollen junge Menschen an Trier, das Umland und Luxemburg binden und so dazu beitragen, dass unser Umfeld sich auch in Zukunft gegenseitig mit Ideen befruchtet, sich Neues weiterentwickelt und Ungeahntes möglich wird.
Für ein kollegiales Miteinander stehen unsere knapp 100 Mitglieder allen Interessierten offen und neugierig gegenüber – lernen Sie uns über eines unserer Projekte kennen oder besuchen Sie uns bei einem unserer wirklich immer spannenden Treffen.

Wagen Sie es, uns die Fragen über Medien und IT zu stellen, die Sie interessieren und weiterbringen. Werden auch Sie Teil unseres Netzwerkes in der Region Trier-Luxemburg. Wir freuen uns auf Ihre Ideen und auf den Austausch.

Herzliche Grüße
Ihr Dr. Thomas Simon

1. Vorsitzender des Medien- und IT-Netzwerks Trier-Luxemburg (mitl) e.V.

Ideenschmiede & Möglichmacher

Nur zwei Worte für einen Verein mit annähernd 100 Mitgliedern scheinen recht dürftig, sind aber dennoch passend. Denn gerade in den Branchen Medien und Informationstechnik, kurz IT, sind es diese Dinge, die uns täglich begegnen: Jemand hat eine Idee, und die muss passend und zielgerichtet in die Medien – mit Text, Bild, Film oder Ton. Oder ein schier unmöglich erscheinendes Problem in der Infrastruktur eines Computernetzwerkes tut sich auf – dann sind die Experten der IT-Unternehmen mit pragmatischen Lösungen und Dienstleistungen zur Stelle.
Und wo kommen eigentlich die schön aufgearbeiteten Karten und Illustrationen her, die uns bei großen Bauvorhaben die Zukunft schon heute ganz anschaulich zeigen? Wer programmiert wohl die Apps, die wir tagtäglich benutzen? Wer macht große Werbekampagnen, Websites oder Online-Marketing? Und die ganze bunte Grafik?

Dies sind nur einige Beispiele aus den Tätigkeitsfeldern unserer Mitglieder. Und hinter jeder Computertechnik und allem, was Sie in den Medien wahrnehmen, stecken kluge, innovative und manchmal auch etwas verrückte Köpfe. Viele davon aus unserer Region sind bei uns schon mit dabei! Auf den kommenden Seiten finden Sie einen Teil dieser Unternehmen wieder und erlangen so einen Einblick in die Vielfalt ihres Tuns.

Um kreativ, erfolgreich und zukunftsweisend zu arbeiten, ist der Austausch untereinander ein wichtiges Mittel. Nur so können wir Ideen weiterspinnen, Probleme gemeinsam angehen und bei großen Aufgaben auf Unterstützer zählen. Und auch das Große und Ganze verlieren wir nicht aus den Augen.

So positionieren wir in Politik, Medien und Wirtschaft Meinungen. In diesem Heft lesen Sie beispielsweise einen Beitrag zur Breitbandversorgung und freiem WLAN in unserer Region. Wir blicken also in die Zukunft und tun das uns Mögliche dafür, dass ausreichend Fachpersonal vor Ort ist und unsere Region bereichert. Und so halten wir stets Ausschau nach jungen Menschen, zu denen wir schon während des Studiums Kontakt aufbauen, Themen für Abschlussarbeiten vermitteln und Jobs vergeben.

So wie man vom Turm Luxemburg, der rostigen Stahlskulptur des französischen Architekten und Künstlers François Valentiny auf dem Trierer Petrisberg aus in die Richtungen der europäischen Hauptstädte schaut, blicken wir wachen Auges auf das Potenzial, welches hier in der Region steckt.

Nicht nur in den Hochschulen und Universitäten, sondern auch in den Berufsbildenden Schulen gibt es Ausbildungen in den Bereichen Medien und IT. Die hier heranwachsenden Fachleute sind die Zukunft unserer Region und diese gilt es, bei uns zu halten. Deshalb unterstützen wir nicht nur die Wirtschaft, sondern gleichermaßen Menschen, die kreativ, innovativ und zukunftssicher arbeiten wollen.
Bei uns sind sie herzlich willkommen.

mitl
medien- und it-netzwerk
trier-luxemburg

Unser Vorstand des mitl. So vielfältig und bunt wie der gesamte Verein.

Dr. Thomas Simon: Visionär, Strippenzieher und schon immer 1. Vorsitzender

Martin Schäfer: App-Entwickler und stv. Vorsitzender

Ole Seidel: Geo-Informatiker und stv. Vorsitzender

Silke Lieser: Kommunikationsexpertin für die Öffentlichkeitsarbeit

Bianca Roth: Organisationstalent und Kassenwartin

Frank Hoffmann: Marketingmanager von der Mosel

Elmar Hilgers: Datenschutzexperte und Motorbootkapitän

Benjamin Löwen: Google-Groupie und Geschäftsstellenleiter

Joachim Marder: Software-Entwickler rund ums Bezahlen und Kassenprüfer

Dieter Hauser: Verpackungsspezialist und Kassenprüfer

EINIGE MITGLIEDER IM MITL:

Weitere Informationen und Unternehmensprofile unter: www.mitl-netzwerk.eu

3kb GmbH
AKATO MARKETING KOMMUNIKATION
aktiv Kommunikationsdienst
alta4
BARTELSMEDIA
ComCept
DIGIPETS INTERAKTIVE MEDIEN
DURY Recht so.
ER-DE GRAFIK DESIGN
eurobase Software · Consulting · Service
film schnittstelle
FOTOGRAF FRANK GOEBEL www.frankgoebel.com
GEGENPOL
GHS Druck- und Kopierlösungen IT-Systemintegration
impuls Consulting Trier e.V.
INTEGRIS
INTRIWEB
IT-HAUS Let's do IT together!
ITworks! Informationstechnologie & telekommunikation
JAM SOFTWARE
KNOPP Kommunikationssysteme
KOHL & PARTNER EXPERTS COMPTABLES
DRESCHL KREATIV WERKSTATT
ORDNUNG
PCklinik MOSEL
POLYBYTES
propeller
regioreporter Eifel - Saar - Mosel
sb management consulting ... we protect your business
smatos
text schnittstelle
TGC
TWIN MUSIC
V-KON .media
Webmasterware.net GmbH
XXL WALL
zoradesign

MITGLIED WERDEN:

mitl medien- und it-netzwerk trier-luxemburg

WERDEN SIE TEIL UNSERES NETZWERKS

Wir freuen uns über neue Mitglieder in unserem mitl e.V. und sind neugierig auf Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Ideen.

Bei uns knüpfen Sie Kontakte zu gleichgesinnten Branchenvertretern, gewinnen neue Eindrücke und finden gemeinsame Interessens- und Arbeitsschwerpunkte. Gemeinsam können wir nachhaltig die Region Trier-Luxemburg mit seinen Medien- und IT-Unternehmen stärken und erhöhen damit national und international deren Sichtbarkeit und damit die Wettbewerbsfähigkeit.

Im mitl kann jede voll geschäftsfähige, natürliche und juristische Person Mitglied werden, der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 100 Euro, Studierende sind beitragsfrei. Unternehmen zahlen abhängig von ihrer Mitarbeiterzahl einen Beitrag zwischen 150 und 1000 Euro, bei Körperschaften des öffentlichen Rechts sowie Vereinen und ähnlichen Einrichtungen liegt der Beitrag bei 500 Euro im Jahr.

Laden Sie sich jetzt unsere **Vereinssatzung** und die **Beitrittserklärung** herunter und werden Sie Teil unseres Netzwerks:

mitl-netzwerk.eu/wir/downloads

KONTAKT SUCHEN:

mitl medien- und it-netzwerk trier-luxemburg

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF – AUF KLASSISCHEM WEGE ODER ONLINE

Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg e.V.

Geschäftsstelle:

- c/o Intriweb Internetdienstleistungen
- Franziskusstraße 15
- D 54293 Trier

- Tel.: +49 (0)651 - 56 18 195
- E-Mail: info@mitl-netzwerk.eu

Online finden Sie uns hier:

www.**mitl-netzwerk.eu**

www.**facebook**.com/MITLeV

www.**twitter**.com/mitleV

www.**xing**.to/mitl

WAS WIR TUN UND WARUM ES SICH LOHNT, MITZUMACHEN:

WIR BLICKEN VORAUS.

- Gerade Selbstständige, die alleine arbeiten, schätzen den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen – auch branchenübergreifend.
- Unsere Treffen sind ungezwungen, äußerst informativ und meistens auch recht lustig.
- Wir sind so unterschiedlich, dass wir immer wieder Neues voneinander erfahren.
- Wir können unsere Leistungen und unser Knowhow präsentieren.
- Wir kooperieren gerne und wissen, dass Konkurrenz auch das Geschäft belebt.
- Wir beteiligen uns an Messen und Veranstaltungen und lernen hier interessante Menschen kennen.
- Wir überschreiten Grenzen.
- Wir sind Anlaufstelle für alle die, die Ihre Karriere im Medien- und IT-Bereich vor sich haben.
- Wir stärken die Region Trier-Luxemburg.
- Wir sind Ideenschmiede.
- Wir sind Möglichmacher.
- Wir sind Ihr Verein, wenn Sie jetzt neugierig auf uns geworden sind.

To be online or not to be

Rheinland-Pfalz digital. Wir vernetzen Land und Leute. Mit diesem schlagkräftigen Slogan startete das Land RLP vor drei Jahren seine NGA-Strategie zur flächendeckenden Versorgung mit leistungsstarkem Internet. NGA steht für den englischsprachigen Begriff „Next Generation Access“. Dass die nachfolgenden Generationen sich ein Leben und Arbeiten ohne Internet nicht mehr vorstellen können, ist dabei nur ein Teilaspekt. Vorrangiges Ziel der heute mehr denn je aktuellen Fragestellung ist es, das Land auch – beziehungsweise endlich – für Wirtschaftsunternehmen so attraktiv zu machen, dass diese auch außerhalb der Ballungszentren existieren können. Denn ohne eine schnelle Anbindung ins globale Netz ist es für alle Unternehmen schwer, sich hier dauerhaft niederzulassen.

Ganz besonders brennt das Thema den Branchenvertretern aus der Informationstechnologie (IT) und den Medien unter den Nägeln, denn das Nachbarland Luxemburg konkurriert mit deutlich besseren Bedingungen.

Große Unterschiede in der Großregion

Wer genau wissen möchte, wie es um die Versorgung seiner Region steht, kann dies ganz komfortabel im Breitband-Navigator unter www.breitband.rlp.de nachvollziehen. Je höher die gewählte Bandbreite, desto grober wird das Netz vor allem in den ländlichen Regionen. „Die Versorgungsqualität mit mehr als 30 MBit/s ist in der Stadt Trier an vielen Punkten schon ganz gut, an einigen verbesserungswürdig“, konstatiert Dr. Thomas Simon, Vorsitzender des Medien- und IT-Netzwerkes Trier Luxemburg e.V. „In Teilen der Eifel, besonders im Landkreis Bitburg-Prüm und auch im Hunsrück gibt es sogar sogenannte weiße Flecken. Das bedeutet, dass eine Internet- oder gar Breitbandversorgung heute noch nicht gewährleistet ist.“ Ganz anders ist die Situation in Luxemburg. Dort ist die Infrastruktur in Sachen Internet auf internationale Kommunikation ausgerichtet und in weiten Teilen auch schon umgesetzt. So setzt unser Nachbarland schon seit 2011 auf das schnelle Glasfaserkabelnetz und bietet in absehbarer Zeit eine flächendeckende Versorgung auf höchstem Niveau.

Gemeinsam stark

Dort, wo sich Unternehmen an einem Ort außerhalb der Städte zusammentun, ist die schnelle Internetversorgung besser, wie das Beispiel des Industrieparks Region Trier (IRT) zeigt. Hier arbeiten rund 2300 Menschen in knapp 150 Unternehmen, darunter das größte Mitgliedsunternehmen des mitl e.V., die IT-Haus GmbH. Die Firmen profitieren unter anderem von asynchronem und synchronem DSL, dedizierten Anschlüssen sowie Glasfaserverbindungen, welche z.B. als terrestrische Anschlüsse von der Telekom angeboten werden. Die Stadtwerke Trier (SWT) bieten Glasfaserverbindung und Funkverbindung an. Um daneben die noch unterentwickelten Regionen von Rheinland-Pfalz auf bestem Wege ins World Wide Web zu bringen, strebt das Land die flächendeckende Breitbandversorgung von 50Mbit/s oder mehr bis zum Jahre 2018 an – ein so ehrgeiziges wie notwendiges Ziel. Denn der Zugang zu weltweiten Informationen ist heute beinahe so wichtig wie Zugang zu Strom, Wasser und sauberer Luft, sind sich die Mitglieder des mitl einig.

Schnelle Daten müssen fließen können

Eine weltweit mögliche Kommunikation vor allem in den Branchen Medien und IT übers Internet gehört zur sogenannten Grundversorgung und hierfür macht sich das mitl-Netzwerk stark. Die Mitgliedsunternehmen sind so einerseits Möglichmacher und daneben auch Antreiber des mobilen Arbeitens, abgesehen davon, dass sie aufgrund der großen anfallenden Datenmengen auch unmittelbar darauf angewiesen sind. Ein positiver Nebeneffekt könnte sein, dass die Kombination von Leben und anspruchsvollen Arbeitsplätzen auf dem Land zusätzlich dazu beiträgt, den demografischen Faktor abzuschwächen.

Surfen an der Mosel

In Sachen Breitbandversorgung ist die Stadt Trier recht gut ausgestattet – hier wird derzeit der nächste Schritt diskutiert: freies WLAN in der ganzen Stadt. Doch die Möglichkeit, welche freies WLAN oder Internet bietet, sei Traum und Fluch zugleich, gibt Thomas Simon zu bedenken. So gigantisch die Möglichkeiten gerade für die datenhungrigen Jüngeren wären, desto fordernder sei zeitgleich der Anspruch, dauerhaft erreichbar zu sein. „To be online or not to be“ kann vor allem im privaten Bereich auch eine Einschränkung sein. Und so empfiehlt das Medien- und IT-Netzwerk, an großen sozialen Treffpunkten wie der Universität oder der Hochschule, am Bahnhof, dem Rathaus und großen Plätzen in der Fußgängerzone, freies WLAN anzubieten. Praktischerweise stehen hier ja schon Provider der dort beheimateten Institutionen zur Verfügung. Daneben gibt es natürlich auch Orte, die an sich schon Erlebnis, Kommunikation und Entdeckenswertes bieten, wie beispielsweise das Theater oder die historischen und römischen Denkmäler. Und auch hier ist Luxemburg mit seinem gut ausgebautem Netz an WiFi-Hotspots schon eine Welle weiter gesurft.

Zahlen, Daten und Fakten für einen demokratischen und transparenten Austausch

Und noch ein drittes Thema beschäftigt die Großregion aktuell zumindest im deutschen Teil: das Transparenzgesetz. Sollte die Landesregierung dieses auf den Weg bringen, wäre ein Quantensprung in Sachen Informationsbeschaffung getan. Ziel ist es, dass die Bürger unkomplizierten und freien Zugang zu Informationen aus Behörden und Institutionen erhalten. „Wir plädieren dafür, dass Behörden und Institutionen, wie z.B. das Statistische Landesamt zukünftig bestimmte Informationen von sich aus datenschutzkonform ins Netz stellen“, macht sich Ole Seidel für das Transparenzgesetz stark. Der Geschäftsführer der alta4 AG ist stellvertretender Vorsitzender des mitl und Spezialist für kartenbasierte Informationssysteme. „Nicht nur wir Unternehmer können mit den öffentlich verfügbaren Daten neue Geschäftsideen entwickeln, auch die Bürgerinnen und Bürger einer demokratischen Gesellschaft haben ein Recht darauf, sich gut informieren zu können, um Entscheidungen der Politik besser zu verstehen. Hierfür ist das Transparenzgesetz eine notwendige Grundlage.“ Das Medien- und IT-Netzwerk ist klar für das Gesetz, dessen Entwurf Anfang Juli im rheinland-pfälzischen Landtag beschlossen worden ist.

WEITERE INFORMATIONEN:

www.breitband.rlp.de
www.netzpolitik.org
www.transparenzgesetz.rlp.de

mitl startup weekend

mitl startup slam

mitl kurzfilm wettbewerb

WIR STÄRKEN AKTEURE UND KREATIVE

FÜR IHRE ZUKUNFT IN DER REGION

Vier Projekte, ein Ziel. Nicht nur wir vom mitl möchten, dass sich die Region Trier-Luxemburg noch mehr zu einer Medien- und IT-Region entwickelt, in der Azubis und Studierende auch nach ihrer Ausbildung direkt ihre Karriere starten können und erfahrene Fachkräfte vor allem aus der IT-Branche eine Vielzahl an Unternehmen finden, die ihre Ideen zum Geschäft gemacht haben. Auch das Land Rheinland-Pfalz und hier ganz besonders die Ministerpräsidentin Malu Dreyer sieht hierin eine große Chance:

„Das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg (mitl) ist ein hervorragendes Beispiel für die gelungene Verknüpfung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft“, sagte Malu Dreyer Ende 2014. Zum Austausch mit dem Vorstand des mitl brachte sie auch eine großzügige finanzielle Förderung (Herzlichen Dank!) mit, von der ein mittlerer fünfstelliger Bereich in vier große Projekte einfließt, welche von den Mitgliedern des mitl gestemmt werden.

Details, Termine und Ansprechpartner finden Sie auf den kommenden Seiten und auf der Homepage des mitl e.V. Bleiben Sie kreativ!

mitl news

Das erste Exemplar lesen Sie gerade! In zwei weiteren Ausgaben des Magazins berichten wir weiterhin über unsere Projekte, Mitgliedsunternehmen und Wissenswertes aus der Großregion.

mitl startup weekend

In 54 Stunden von der Idee zum Geschäftsmodell. Wir laden kreative Köpfe dazu ein, an nur einem Wochenende ihre Geschäftsidee zur Umsetzung zu bringen – mit Hilfe erfahrener Mentoren.

mitl kurzfilm wettbewerb

Filmemacher vor – wir suchen das beste Porträt unserer Medien- und IT-Landschaft in drei Minuten. Alle Genres sind erlaubt, es winken attraktive Preise.

mitl startup slam

Ideen haben, präsentieren, überzeugen und gewinnen. Die besten Slammer gewinnen nicht nur wichtige Bühnenerfahrung, sondern ganz praktisch auch notwendige Hilfeleistungen für ihren Startup.

Mit dem mitl filmen, slammen, konzipieren und lesen.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Für einen erfolgreichen Start als Unternehmer brauchen Sie einen tragfähigen Businessplan – und das Kapital, um Ihre Geschäftsidee Realität werden zu lassen. Die Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten zur Existenzgründung sind so individuell wie Ihre Geschäftsideen. Wir sind gespannt auf Ihre Ideen. Sprechen Sie uns an unter 0651 9797-0 oder gehen Sie online: **www.volksbank-trier.de**

Volksbank Trier eG

IDEEN ENTWICKELN UND DURCHSTARTEN

In 54 Stunden von der Idee zum tragfähigen Geschäftsmodell.
Das kann sowohl ein Produkt als auch eine Dienstleistung sein, mit der Sie sich selbstständig machen wollen – egal, ob Sie noch studieren, schon arbeiten oder einen Neuanfang starten wollen. Ein eigenes Unternehmen soll das Ziel sein. Beim mitl start up weekend treffen sich kreative Ideengeber und Gründungswillige mit Unternehmern und Machern, um gemeinsam an den guten Ideen zu arbeiten.
Die sich bildenden Teams, in denen auch alle die willkommen sind, die selbst nicht gründen, aber vom Austausch und den Inhalten profitieren wollen, erhalten Tipps zu den Themen Recht, Finanzen, Marketing, Crowdfunding oder auch Finanzierung – von erfahrenen Mentoren und dem praxiserfahrenen Partner „Startup Germany e.V." Nach dem intensiven Wochenende steht ein „echtes" Unternehmenskonzept, mit dem Sie durchstarten können.
Am Ende prämiert eine hochkarätige Jury das erfolgreichste Team.

mitl startup weekend

Startup Weekend Trier-Luxemburg
Powered by Google for Entrepreneurs

Checklist

- **Startup Weekend:** In 54 Stunden von der Idee zum Geschäftsmodell!
- **Termin:** vom 30. Oktober bis zum 1. November 2015 im neuen coolen Trierer IAT Tower
- **Teilnahmegebühr** inklusive Catering und aller Handouts: 50 Euro.
- **Weitere Infos** und **Anmeldung** per Mail bis zum 1. Okt. 2015: http://trier.startupgermany.org
- www.mitl-netzwerk.eu/gruender

Weitere Teilnahme

Alle Teams haben die Chance, mit Ihrer Idee am **mitl startup slam** am 13. Nov. teilzunehmen und das Preisgeld von 1.000 Euro zu gewinnen! Weitere Infos: siehe Seite 17.

VORHANG AUF FÜR IHRE IDEE

Leben und lieben, lieben und leben. Das sind die klassischen Themen der so beliebten Slams, bei denen innerhalb einer vorgegebenen Zeit ein Statement gegeben wird – gesellschaftspolitisch, komödiantisch oder bitterböse. In welcher Form die Gründer ihre Geschäftsidee präsentieren, hängt sicher auch von der Branche ab, in der eine Firma gegründet wurde oder werden soll. Wir sind auf alle Fälle neugierig auf Ihre Idee und die Darstellung derselben auf der Bühne „Stage 0“ in der Mensa der Universität Trier.

Der Sieger erhält ein Preisgeld von 1.000 Euro sowie Beratungsleistungen im Wert von mehreren tausend Euro. Außerdem wird es einen Sonderpreis für innovative Ideen speziell aus dem Medien- und IT-Bereich geben.

mitl startup slam

Startup Slam Trier-Luxemburg

Checklist

- **Startup Slam:** Präsentieren Sie Ihre Idee!
- **Bewerben** dürfen sich alle, die bereits einen Businessplan haben oder seit max. zwei Jahren ein Unternehmen mit Sitz in Rheinland-Pfalz oder Luxemburg gegründet haben.
- **Bewerbungsschluss:** 1. Oktober 2015
- **Termin:** am 13. November 2015
- **Weitere Infos** und **Ausschreibungsunterlagen**: gruender@mitl-netzwerk.eu
- www.mitl-netzwerk.eu/slam

150 kostenlose Karten

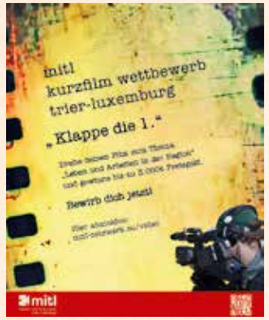
Wir verschenken Karten für den Slam am 13. November, sichern Sie sich jetzt Ihren Platz mit einer Mail an gast@mitl-netzwerk.eu

KLAPPE DIE ERSTE!

mitl kurzfilm wettbewerb

Das Leben und Arbeiten in der Region Trier-Luxemburg ist spannend und vielseitig, jung und kreativ, bodenständig und etabliert. Oder wie sehen Sie das?
Wir freuen uns auf Ihre Perspektive in Form eines Kurzfilms, der bis zum 15. Oktober beim mitl eingereicht werden muss. Die Länge der Filme ist auf maximal drei Minuten beschränkt.

Das Publikum wird zunächst via youtube-Kanal sein Voting abgeben. Wer hier die meisten „mag ich"-Klicks erzielt, qualifiziert sich für die finale Bewertung durch eine Jury.
Die Mühen der Filmemacher werden selbstverständlich belohnt! Der Sieger erhält ein hohes Preisgeld von 3.000 Euro, Platz zwei bekommt 1.500 Euro und der dritte Preisträger kann sich über 750 Euro freuen.



Checklist

- **Thema:** Das Leben und Arbeiten in der Region Trier-Luxemburg
- **Alle dürfen mitmachen:** vom Hobbyfilmer bis zum Profi
- **Länge:** bis maximal 3 min.
- **Abgabeschluss:** 15. Oktober 2015
- **Weitere Infos** und **Ausschreibungsunterlagen**: video@mitl-netzwerk.eu
- www.mitl-netzwerk.eu/video

Jetzt kreativ werden!

Ob mit Videocam, GoPro, SLR oder Handy – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Pressemappe
PR-Konzepte
Public Relations
REDAKTION
Textkonzepte
PR
Strategieplanung
Inhouse-Schulungen
text
Beratung
Presseverteiler
Zeitschriftenredaktion
PR-Kampagnen
schnittstelle
Referenzstorys
Unternehmenskommunikation
Content
Anzeigentexte
PR
Social Media
Reportagen
Online-Texte
Interviews
Öffentlichkeitsarbeit

Wie viele Leben hat Ihr Unternehmen?

Vermeiden Sie den „Domino-Effekt" Ihrer Geschäftsprozesse.

Stefan Braunshausen
Senior Consulting,
Lead Auditor, Dozent
BCM, ITSCM, ISMS, ITIL

s| b| management consulting
Am Eiderberg 12
D 54450 Freudenburg
Tel.:+49(0)6582/99 37 064
info@sb-management-consulting.de

Die Kontinuität, also die Aufrechterhaltung der Betriebsfähigkeit selbst in Ausnahmesituationen gewinnt in der globalisierten Geschäftswelt immer mehr an Bedeutung. Kein Unternehmen kann sich einen längerfristigen Ausfall seiner Schwerpunkttätigkeiten leisten, um finanzielle und/oder Imageschäden zu vermeiden.

Ein ganzheitliches Notfallmanagement, auch bekannt als Business Continuity Management (BCM) nach ISO22301/BSI, analysiert die zeitkritischen Geschäftsprozesse und minimiert die potentiellen Notfallsituationen.

Zum Erreichen der Geschäftsziele garantiert nur ein ganzheitliches Zusammenspiel aller Ressourcen ein souveränes Navigieren im Notfall.
BCM macht den Unterschied zwischen Abwickeln oder „Überleben"!

sb management consulting
... we protect your business

www.sb-management-consulting.de

STELLENANZEIGEN AUS DEM NETZWERK

Verstärkung für das IT-Team
tgc-solutions
www.tgc-solutions.com

Studentische Mitarbeiter Professional Services
tgc-solutions
www.tgc-solutions.com

Mobile-App-Entwickler Android
3kb GmbH, Longuich
www.3kb.de/jobs

Webentwickler, PHP, JS, MySQL
3kb GmbH, Longuich
www.3kb.de/jobs

Vertrieb / IT-Technik
IT-HAUS expandiert weiter und verstärkt die Teams im Vertrieb und in der IT-Technik
www.it-haus.com/karriere/jobs

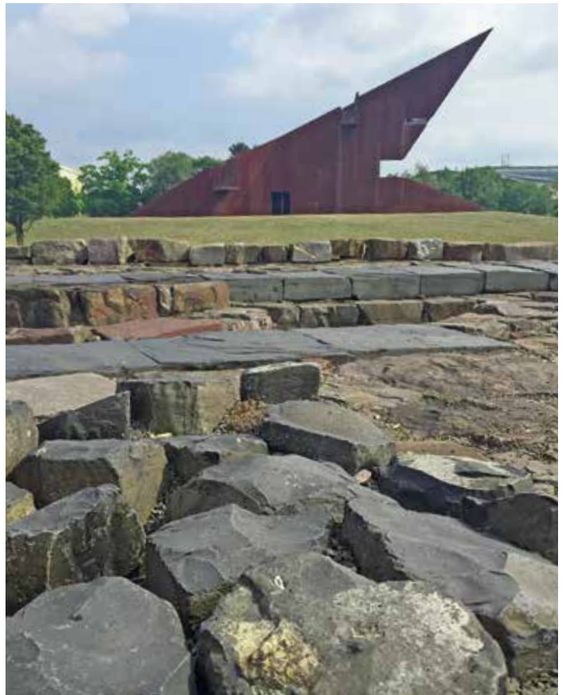
Webentwickler mit SEO/SEA Erfahrung
Die ComCept Werbeagentur GmbH & Co.KG hat mit der Agentur karo media Zuwachs bekommen.
www.agentur.comcept.tv und **www.karo-media.de**

IT- UND MEDIENATLAS RHEINLAND-PFALZ

WISSEN BÜNDELN UND NUTZEN GENERIEREN

Eines der großen Projekte, in denen das Medien- und IT-Netzwerk Trier Luxemburg (mitl e.V.) involviert ist, ist der Aufbau einer Online-Datenbank, welche Unternehmen, Institute und Einrichtungen in Rheinland-Pfalz auflistet, die in den Bereichen IT und Medien aktiv sind.

Ziel der Datenbank ist es, Informationen zu sammeln und diese aufbereitet online zur Verfügung zu stellen. So kann man zukünftig nicht nur erfahren, welche Unternehmen und Institute es im Land RLP im IT- und Mediensektor gibt, sondern findet neben den Kontakt- und Geschäftsdaten auch deren Handlungsfelder und nähere Informationen zu den dort laufenden Projekten und aktuellen Themen. „Schwerpunkte bilden in unserer Datenbank das Kooperationsprofil und bestehende Kooperationserfahrungen", berichtet Daniel Dorawa. Gemeinsam mit Prof. Dr. Udo Borchard, Dekan des Fachbereichs Wirtschaft, ist er Projektverantwortlicher von Seite der Hochschule Trier. „Mit einer detaillierten Auflistung an relevanten Informationen sorgen wir dafür, dass die zentral gesammelten Daten zukünftig in einem Geoinformationssystem (GIS) für alle Interessierten zur Verfügung stehen werden," ergänzt Prof. Borchard. „Das GIS wird den Unternehmen und Institutionen eine schnelle Recherche und den Vergleich der eigenen Kooperationsbedarfe mit den Kooperationsangeboten potenzieller Partner ermöglichen."



So vielfältig die Gesteine der begehbaren geologischen Karte von Rheinland-Pfalz sind, so reich ist das Land auch an Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen IT und Medien.

Bis es soweit ist, werden aktuell Daten erhoben, welche bearbeitet und anschließend über das GIS verfügbar sein werden. Je besser die Rücklaufquote der Befragung ist, desto schneller wird das Portal im Internet zu finden sein.

Gute Zusammenarbeit schon im Vorfeld

Das, was mit der Datenbank erreicht werden soll, z.B. Kooperationspartner aus Wirtschaft und Forschung zusammenzubringen, um gemeinsam Projekte zu bearbeiten, funktioniert in der Entwicklung des IT- und Medienatlasses RLP schon vorbildlich. „Wir vom Medien- und IT-Netzwerk sind vom Land beauftragt worden, einen solchen Überblick zu schaffen, um die Zukunft des IT- und Medienstandortes Rheinland-Pfalz zu stärken," so Dr. Thomas Simon, Vorsitzender des regionalen Netzwerks. „Sehr gerne haben wir diese Aufgabe angenommen und unsere hiesigen Partner mit ins Boot genommen."

Von der Hochschule Trier sind der Leiter des Technologietransfer der Hochschule Trier, Dipl.-Ing. (FH) Dietmar Bier, Prof. Dr. Udo Burchard und Daniel Dorawa (M.Sc.) beteiligt. Daneben erledigt das Team der studentischen Unternehmensberatung des impuls Consulting Trier e.V. wesentliche Teilaufgaben. Die angehenden Akademiker sind aktiv tätig in der Datenrecherche und sie bereiten die Meetings und Workshops des Projektes vor.

Mit im Entwicklungsteam sind vom Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg neben Dr. Simon auch Benjamin Löwen (B.Sc.) und Bianca Roth (Magister in Linguistischer Datenverarbeitung), hier sind sie bei der Umsetzung des Online-Fragebogens maßgeblich involviert. Da das Projekt aber auch Kooperationen über die Landesgrenzen hinaus und auch international anregen und erleichtern soll, konnte mit Dipl.-Geograf Matthias Fuchs vom EIC Trier ein kompetenter Mitstreiter gefunden werden, der ganz besonders schon den übernächsten Schritt mitdenkt: die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Einrichtungen in China.

AKTUELLE INFORMATIONEN:
www.mitl-netzwerk.eu/atlas

Persönliche Beratung und Betreuung von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung und auf Wunsch darüber hinaus.
INTRIWEB
WEBDESIGN, ONLINEMARKETING
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG
www.intriweb.com

Corporate Design
Web Design
Broschüren
Werbekampagnen
Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!
Wir setzen die Stärken Ihrer Produkte und Dienstleistungen Erfolg versprechend in Szene.
ER-DE GRAFIK DESIGN
INDIVIDUELLES DESIGN FÜR PRINT & ONLINE · TEL.: 0651-49420 · WWW.ER-DE.COM

mitl
medien- und it-netzwerk
trier-luxemburg

BEITRITTSERKLÄRUNG

Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg e.V.

Hiermit erkläre ich meinen Beitritt zum Verein „Medien- und IT- Netzwerk Trier-Luxemburg e.V." und bestätige die Richtigkeit meiner Angaben. Ich stimme dem jährlichen Mitgliedsbeitrag

in Höhe von ☐ beitragsfrei ☐ 100 € ☐ 150 € ☐ 250 € ☐ 500 € ☐ 1.000 €

(jeweils zzgl. der geltenden MwSt.) gemäß der festgelegten Beitragsstaffelung (siehe unten) zu.

Name:

Firma / Institution:

Position / Funktion:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Homepage:

Ort / Datum / Unterschrift:

Die Mitgliedschaft dauert mindestens ein Jahr und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern sie nicht drei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Beginnt die Mitgliedschaft in der zweiten Jahreshälfte, ist die Hälfte des Jahresbeitrages zu bezahlen.

Kontakt und Geschäftsstelle:

Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg e.V.
c/o Intriweb Internetdienstleistungen
Franziskusstraße 15
D 54293 Trier

Ansprechpartner: Benjamin Löwen
Tel.: 0651 - 561 81 95
E-Mail: info@mitl-netzwerk.eu
www.mitl-netzwerk.eu

Bankverbindung:
Sparkasse Trier
IBAN: DE09 5855 0130 0001 0368 54
BIC: TRISDE55XXX

Beitragsstaffelung

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt (jeweils zzgl. der geltenden MwSt.):
Für **natürliche Personen**: 100 €
Für **Studierende**: 0 € (beitragsfrei)
Für **Körperschaften des öffentlichen Rechts** sowie **Vereine** und ähnliche Einrichtungen: 500 €

Für juristische Personen* (Firmen):
Firmen **bis 5** Mitarbeiter inkl. Geschäftsführung/Inhaber: 150 €
Firmen **bis 20** Mitarbeiter inkl. Geschäftsführung/Inhaber: 250 €
Firmen **bis 50** Mitarbeiter inkl. Geschäftsführung/Inhaber: 500 €
Firmen **ab 51** Mitarbeiter inkl. Geschäftsführung/Inhaber: 1.000 €

* Maßgeblich ist die Anzahl der festangestellten Ganztagsmitarbeiter. Teilzeitkräfte können zu ganzen Stellen addiert werden. Auszubildende zählen als festangestellte Ganztagsmitarbeiter.

AKTIONEN & TERMINE FÜR STUDIERENDE & ABSOLVENTEN

WERDE TEIL UNSERES NETZWERKS!

Das Medien- und IT-Netzwerk trifft sich einmal im Monat zum **Stammtisch**, zu dem Nachwuchswissenschaftler und Berufseinsteiger herzlich eingeladen sind. Die Treffen sind ungezwungen, wir tauschen uns über Branchennews aus und freuen uns über frischen Wind aus den Hochschulen der Region. Keine Angst vor Schlipsträgern – wir machen das ehrenamtlich, am Feierabend und sind auch nur Menschen. Die Mitgliedschaft im mitl ist für Studierende übrigens kostenlos!

Wir kommen zu euch

Das mitl ist regelmäßig auf **Karrieremessen** der Region vertreten, so waren wir im Juni 2015 sowohl auf der **meet@uni-trier** als auch auf der **Firmenkontaktmesse** am **Umwelt-Campus Birkenfeld**. Im November 2015 könnt ihr uns bei der Firmenkontaktmesse der **Hochschule Trier** antreffen.

Career Beer

Ganz herzlich sind Studierende und Absolventen zum **Career Beer** eingeladen – Freigetränk inklusive! Eure Themen sind aktuell Praktikum, Abschlussarbeit oder der bevorstehende Berufseinstieg – da kennen wir uns aus und unterstützen euch gerne. Lerne in lockerer Atmosphäre deinen potenziellen Arbeitgeber kennen und bespreche bei einem Freibier deine Karrierechancen. Beim Career Beer stellen sich außerdem auch mitl-Mitglieder vor und präsentieren ihre Unternehmen.

Nächster Termin:
17. November
im Bitburger Wirtshaus

IMPULS CONSULTING

Herzlich Willkommen!

Neu im Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg (mitl) ist die studentische Unternehmensberatung „impuls Consulting Trier g.e.V." Der Verein wurde 2010 an der Hochschule Trier gegründet. Ziel ist es, den Studierenden aller Fachbereiche die Möglichkeit zu bieten, ihr theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden und zu festigen. In Kooperation mit den Professoren der Hochschule bietet der impuls Consulting e.V. den Kunden individuelle Beratung nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Hierbei hat sich der Vorstand eine optimale kundennahe Beratung durch Kompetenz und Kreativität auf die Fahnen geschrieben. Bei Projekten wird der Verein durch verschiedene Kooperationspartner aus Wirtschaft, Forschung und Beratung unterstützt. **www.impuls-consulting.org**

ZORADESIGN

Recruiting qualifizierter Nachwuchskräfte

Ein visuelles Gesamtpaket zum Thema Ausbildung und Karriere in der aufstrebenden Branche Gesundheitswesen: für das größte Krankenhaus in Trier hat Dipl.-Designerin Stefanie Radtke in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing des Klinikums Mutterhaus der Borromäerinnen verschiedene Medien gestaltet und produziert. Vom informativen Flyer über eine Anzeige bis hin zum Messestand inklusive Roll-Up präsentiert sich das Krankenhaus ab sofort in einer frischen und ansprechenden Linie im Bereich des Personalmarketing. Ein farbenfrohes und emotionales Design für die Ärzte und Pfleger von morgen. **www.zora-design.de**

IT-HAUS

Dienstleister der Region und darüber hinaus

Mit dem Hauptsitz in Föhren und 23 Geschäftsstellen ist die IT-HAUS GmbH eines der 25 größten Systemhäuser in Deutschland. Auch im benachbarten Luxemburg ist das IT-HAUS vertreten. So ist es möglich, Kunden mit mehreren Standorten ein flächendeckendes Servicenetz anzubieten – von der Bereitstellung von Hardware über Reparaturen bis hin zu Netzwerken, Clientmanagement- und Telekommunikationssystemen. Ebenso sind Mail-/Kommunikations- und Sicherheitslösungen sowie Intranet- und Internetlösungen bis hin zum eigenen Shop mit automatischer Anbindung an das Warenwirtschaftssystem im Portfolio. Der Service-Desk und das Wartungsteam bieten dem Kunden eine Rundumbetreuung. **www.it-haus.com**

JAM SOFTWARE

E-Mail-Archivierung für Firmen verpflichtend

Die Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff (kurz GoBD, früher: GDPdU) sind vielen Mittelständlern unbekannt oder für diese kaum zu überblicken. Doch sie legen fest: Geschäftliche E-Mails müssen rechtssicher archiviert werden.
Wichtig dabei ist: Die E-Mails müssen unverändert sein. Es reicht nicht, E-Mails auszudrucken, in einen anderen Ordner zu verschieben oder als Text-Datei abzuspeichern. Stattdessen sollte Archiv-Software zum Einsatz kommen. Nur diese kann nachweisen, dass die E-Mails nicht manipuliert wurden. Mehr erfahren Sie unter: **www.jam-software.de/exchange_server_toolbox/e-mail-archiv.shtml**

ALTA4

Sportatlas geht an den Start

Die alta4 AG hat für die Europäische Akademie des rheinland-pfälzischen Sports e.V. eine Onlineplattform entwickelt, die das Thema Sport in Trier flächendeckend auf einer interaktiven und stets aktualisierbaren Karte visualisiert. Der Sportatlas kann nach Schlagworten durchsucht und gefiltert werden. So ist die Suche nach Sportarten, Vereinen oder auch Sportstätten möglich. Der Atlas bietet eines der innovativsten Bedienkonzepte und führt die Nutzer mit den absolut wenigsten Klicks zum Ergebnis. Ein grünes Rollstuhl-Symbol markiert barrierefreie Sportstätten. Ende August hat Bürgermeisterin Angelika Birk den Sportatlas Trier unter **www.trier.sportatlas.info** als „Übergabe-Geschenk" an den künftig für Schulen und Sport zuständigen Bürgermeister Andreas Ludwig übergeben. **www.alta4.com**

ER-DE GRAFIK DESIGN & TEXTSCHNITTSTELLE

Gelungene Kooperation

Professionelle Grafik und Texte, die man gerne liest. Für das vor Ihnen liegende Magazin des mitl haben sich die Agenturen von Roland Dahm und Bettina Leuchtenberg zusammengetan. Das Medien- und IT-Netzwerk ist für die beiden Kreativen eine wichtige Institution, um sich untereinander auszutauschen und in der Branche am Ball zu bleiben. Die Kernaufgaben von ER-DE Grafik Design sind das Gestalten von Logos und Geschäftsausstattungen, Broschüren und Plakaten sowie Internetpräsentationen.
Die textschnittstelle hat sich auf das Texten für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert und bietet darüberhinaus PR-Beratung und Schulungen an. **www.er-de.com** / **www.textschnittstelle.de**

POLYBYTES

Expertin für Web-, App-Entwicklung & Online-Werbung

Getreu dem Motto „We make IT simple" hat der Internetdienstleister POLYBYTES mit dem Relaunch der Website des Bauunternehmers Clemens aus Saarburg gezeigt, wie man Dienstleistungen modern und zeitgemäß präsentiert. Die Agentur mit Sitz in Trier ist Expertin für Web-, App- und Softwareengineering. Für moderne Werbekampagnen können Unternehmen das von der Agentur betriebene Online-Magazin 5vier.de nutzen und dort Anzeigen themengenau und zielgruppengerecht schalten sowie Aktionen über Facebook verbreiten lassen. Weitere Projekt-Beispiele aus dem Bereich Online & Social Media Marketing sind zu finden unter: **www.polybytes.de**

FILMSCHNITTSTELLE

Video-Livestreaming und Filme in Stereo 3D

New York. Rio, Tokio, Trier. Egal, wo heute ein Event stattfindet, die Agentur filmschnittstelle bietet ab sofort die Echtzeitübertragung von Mitgliederversammlungen, Events oder Tagungen ins Web an. In höchster HD-Qualität (1080p) sind Veranstaltungen somit für bis zu 1.000.000 Zuschauer weltweit erlebbar. Für vertrauliche Firmenpräsentationen besteht zudem die Möglichkeit der Verschlüsselung und des Passwortschutzes. Unabhängig vom Streaming übernimmt die filmschnittstelle auch die gesamte Live-Videoproduktion mit bis zu acht HD-Kameras. Als zweite Neuigkeit bietet der Agenturinhaber Harry Günzel auch die Produktion von Filmen in echtem Stereo 3D – ideal geeignet für Kinowerbespots und Firmenpräsentationen. **www.filmschnittstelle.de**

TERMINE & TREFFPUNKTE

SEIEN SIE DABEI!

ALLE TERMINE AKTUELL UNTER
WWW.MITL-NETZWERK.EU/VERANSTALTUNGEN

SEPTEMBER		
Di	1	
Mi	2	
Do	3	mitl stammtisch
Fr	4	
Sa	5	
So	6	
Mo	7	
Di	8	
Mi	9	
Do	10	
Fr	11	
Sa	12	
So	13	
Mo	14	
Di	15	
Mi	16	
Do	17	

OKTOBER		
Do	1	Anmeldeschluss mitl startup weekend
		Bewerbungsschluss mitl startup slam
Fr	2	
Sa	3	
So	4	
Mo	5	
Di	6	mitl stammtisch
Mi	7	
Do	8	
Fr	9	
Sa	10	
So	11	
Mo	12	
Di	13	
Mi	14	
Do	15	Abgabetermin mitl kurzfilm wettbewerb
	16	
	17	
	18	
	19	
	20	
	21	
	22	
	23	
	24	
	25	
Mo	26	
Di	27	
Mi	28	
Do	29	
Fr	30	mitl startup weekend
Sa	31	mitl startup weekend

NOVEMBER		
So	1	mitl startup weekend
Mo	2	
Di	3	
Mi	4	
Do	5	mitl stammtisch
Fr	6	
Sa	7	
So	8	
Mo	9	
Di	10	Firmenkontaktmesse der Hochschule Trier
Mi	11	
Do	12	
Fr	13	mitl startup slam Universität Trier
Sa	14	
So	15	
Mo	16	
Di	17	Career Beer Bitburger Wirtshaus
Mi	18	
Do	19	
Fr	20	
Sa	21	
So	22	
Mo	23	
Di	24	
Mi	25	
Do	26	Media Day
		Filmabend & Siegerehrung mitl kurzfilm wettbewerb
Fr	27	
Sa	28	
So	29	
Mo	30	

DEZEMBER		
Di	1	
Mi	2	
Do	3	Glühweinstammtisch (in Planung, Termin siehe Webseite)
Fr	4	
Sa	5	
So	6	
Mo	7	
Di	8	
Mi	9	
Do	10	Glühweintreffen in Bernkastel-Kues
Fr	11	
Sa	12	
So	27	
Mo	28	
Di	29	
Mi	30	
Do	31	

evtl. Änderungen, Ort und Uhrzeit entnehmen Sie bitte der mitl-Webseite

MEDIA DAY
Der 4. Media Day am 18. Juli 2014 – organisiert in enger Zusammenarbeit mit der Hochschule Trier – bot viele spannende Vorträge rund um das Thema „Visualisierung".

MITL STAMMTISCH
Am ersten Dienstag oder Donnerstag im Monat treffen sich mitl-Mitglieder zum lockeren Austausch in wechselnden Lokalitäten. Alle sind willkommen!

IMPRESSUM

mitl
medien- und it-netzwerk
trier-luxemburg

mitlnews – Ausgabe 1 – September 2015

Herausgeber:
Medien und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg e.V.
www.mitl-netzwerk.eu
1. Vorsitzender:
Dr. Thomas Simon
Kreuzflur 53
D 54296 Trier

Geschäftsstelle / Anzeigenbuchung:
Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg e.V.
c/o Intriweb Internetdienstleistungen
Ansprechpartner: Benjamin Löwen
Franziskusstraße 15
D 54293 Trier
E-Mail: info@mitl-netzwerk.eu

Redaktion:
Bettina Leuchtenberg
www.textschnittstelle.de

Gestaltung:
Roland Dahm
www.er-de.com

Fotos:
Roland Dahm, Frank Göbel, Harald Günzel, IT-Haus GmbH, Bettina Leuchtenberg, mitl e.V., regioreporter, zora-design, Laurent Neyssensas (www.flickr.com/photos/loneyss/15938632533), PROPBS NewsHour (www.flickr.com/photos/newshour/7883965326)

Copyright:
Inhalt und Gestaltung sowie alle einzelnen Bestandteile (Fotos, Grafiken, Texte usw.) sind urheberrechtlich geschützt.

Druck:
Nikolaus Bastian Druck und Verlag GmbH
www.bastiandruck.de

FSC MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C002419 www.fsc.org

ClimatePartner klimaneutral
Druck | ID 53126-1509-1006

KOOPERATIONSPARTNER DES MITL:

EIFELKREIS BITBURG-PRÜM
KREIS JUNGER UNTERNEHMER TRIER WIRTSCHAFTSJUNIOREN
enterprise europe network
Kreisverwaltung Bernkastel Wittlich
GRÜNDUNGSBÜRO TRIER
TRIER
Handwerkskammer Trier
TZT-TechnologieZentrum Trier GmbH
IHK Trier
Universität Trier
IRT Industriepark Region Trier
WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH
HOCHSCHULE TRIER Trier University of Applied Sciences
WFG Wirtschaftsförderung im Landkreis Trier-Saarburg GmbH

Das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg möchte die Branchen Medien und Informationstechnik in der Großregion stärken, junge Menschen an Trier, das Umland und Luxemburg binden und so dazu beitragen, dass sich dieses Umfeld auch in Zukunft gegenseitig mit Ideen befruchtet, sich Neues weiterentwickelt und Ungeahntes möglich wird.

Weitere Informationen unter: www.mitl-netzwerk.eu

mitl
medien- und it-netzwerk
trier-luxemburg