

PRESSEMITTEILUNG

Startup Germany unterstützt Deutsche Bahn bei Crowdsourcing-Initiative DB Information.Challenge – Call for Papers ist angelaufen!

Interdisziplinäre Teams sollen bis Dezember erste Konzepte präsentieren +++ Nach Bootcamp-Phase im Januar wartet ein Preisgeld von 15.000 Euro auf die Gewinner +++ Initiative im Rahmen des DB-Programms „Infrastruktur 4.0“

Berlin, am 13.11.2015

Startup Germany unterstützt ab sofort die DB Information.Challenge der Deutschen Bahn, eine Initiative, die eine Neukonzeption der über 80 zentralen Anlaufstellen für KundInnen in über 80 Bahnhöfen bundesweit anstrebt. Ab sofort startet der Call for Papers, bei dem sich Gründerinnen und Gründer, Designerinnen und Designer sowie interdisziplinäre Teams bewerben und das inhaltliche und konzeptionelle Neudesign der DB Information in ersten Projektentwürfen einsenden können.

Die Crowdsourcing-Initiative wird von Station&Service, dem Bahnhofsbereich der DB, der mindbox Berlin, der Vernetzungs- und Digitalisierungsplattform der DB der Infrastruktur 4.0-Initiative, gemeinsam mit Startup Germany e.V. durchgeführt.

Frank Wolter, Projektleiter bei der mindbox Berlin, dazu: „Die Digitalisierung stellt die Gesellschaft und auch uns bei der Bahn vor große Herausforderungen, erschließt aber auch neue Möglichkeiten. Mit verschiedenen Ansätzen stellen wir uns dieser Entwicklung mit unseren 4.0-Initiativen. In unserer mindbox suchen wir dabei für Bahnhöfe, Schienenwege, Energieversorgung und unsere Dienstleister Unterstützung von Startups, Gründern, jungen Unternehmen, Ideengebern und Entwicklern, um schnell und mit innovativen Impulsen den Weg in die Zukunft zu gehen.“

Nun startet der Call for Papers: Bis 6. 12. haben Einzelpersonen und Teams die Möglichkeit, über die Projektwebsite unter <https://www.mindboxberlin.com/index.php/1stChallenge.html> ihre Anmeldung zusammen mit ersten Projektentwürfen abzugeben. Darauf folgt am 18. 12. das Pitch-Event in Berlin, im Rahmen dessen die besten 10-15 Konzepte persönlich vor einer Fach-Jury präsentiert werden. Anfang Januar schließt das Projekt mit einem einwöchigen Bootcamp für die besten Einreichungen der Vorrunde ab, bevor Mitte Januar im großen Finale das Gewinnerkonzept gekürt wird. Das Sieger-Konzept wird daraufhin von der Deutschen Bahn ggf. weiterentwickelt und implementiert.

Markus Schraner, Vorstandsvorsitzender Startup Germany e.V. ergänzt: „Für die Community, Entrepreneur und Innovatoren ist die DB Information.Challenge der Deutschen Bahn eine tolle Möglichkeit, die eigenen Fähigkeiten zu erweitern, ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen, Referenzen zu sammeln und eigene Ideen direkt bei einem der größten Unternehmen Deutschlands einzubringen. Projekte, die den nachhaltigen Einfluss von Startups stärken, bilden das Rückgrat der neuen deutschen Wirtschaft – und wir sehen den Ergebnissen eines dieser ehrgeizigen Projekte, der „info:challenge“, gespannt entgegen.“

Dem Gewinner oder Gewinnerteam winken nicht nur tolle Kontakte, jede Menge Praxis-Know-How sowie eine einzigartige Referenz, sondern auch 15.000 Euro Preisgeld.

Mehr Informationen zu der DB Information.Challenge, alle Teilnahmeinformationen und weiterführende Links finden Sie unter:

<https://www.mindboxberlin.com/index.php/1stChallenge.html>

Pressekontakt:

Peter Konhäusner

Leiter Kommunikation

Tel.: +49 (0) 30 202-37410

Mobil: +49 (0) 176 597 485 10

peter@startupgermany.org

www.startupgermany.org