

Ausschreibungen

Inhalt

Bar Camp	2
Wettbewerb Kreativ Zeitungskollage.....	3
Innovationscamp Handwerk/Handel/Produktion 4.0.....	4
StartUp Weekend 2017	5
Köpfe der Region	7

Für alle Projekte bitten wir um eine Bewerbung bis zum 09.06.2017 per E-Mail an die info@mitl-netzwerk.eu

Die Projekte sind vom Land durch eine Fehlbedarfsfinanzierung gefördert.

Wir bitten daher zu beachten, dass das MITL für die Gesamtheit der Projekte eine Summe von 9.000 € an Eigenmitteln einbringen muss.

Dies bedeutet, dass die hier aufgeführten Budgets zur Verfügung stehen, zusätzlich aber auch Sponsorengelder eingenommen werden sollten.

Sponsorengelder, die die benötigte Summe von insgesamt 9.000 € übersteigen können zusätzlich zum Budget an die Projektgruppen vergeben werden, sofern die Kosten dies rechtfertigen. Dies wird in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.

Zusätzlich möchten wir zu den nachfolgenden Projekten auch die Sponsorakquise für diese ausschreiben.

Die Akquise wird mit einer Provision von 10 % des vereinbarten Sponsorings vergütet.

Mit den jeweiligen Projektgruppen werden vor Projektbeginn Werkverträge geschlossen.

Bar Camp

Die im folgenden beschriebene Veranstaltung hat sich an Standorten wie Koblenz bewährt und soll auch in Trier durchgeführt werden.

Projekt:	Bar Camp
Gegenstand und Inhalt des Projekts:	<p>Das mitl möchte mit einem Bar Camp den Austausch von Interessenvertretern der digitalen Kommunikation anregen. Zu vorgegebenen Themen sollen angeleitete Diskussionsrunden stattfinden.</p> <p>Ein erstes mögliches Thema, das bereits evaluiert wurde, könnte ‚Marketing und IT-gestützte Bearbeitungsprozesse im Tourismus‘ sein.</p> <p>Diese Veranstaltung soll zukünftig einmal jährlich durchgeführt werden.</p>
Gesamtbudget:	<p>Laut Finanzplan 9.000 €</p> <p>Die Budgets sind vorerst Richtwerte, siehe Hinweis zu den Eigenmitteln auf Seite 1.</p> <p>Diese werden in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.</p>
Veranstaltungstermin:	3. Quartal
Sponsorengewinnung:	In Absprache mit der Geschäftsstelle
Voraussetzungen für Projektvergabe:	Konsortium aus mindestens 3+ MITL-Mitglieder

Wettbewerb Kreativ Zeitungskollage

Zeig uns deine Stadt. Bunt, vielfältig und kreativ sind die Betrachtungsweisen und dies wollen wir in einem ganz besonderen Magazin festhalten. Trier ist vielfältig ebenso seine Bewohner und deren Interessen. Dies soll ein Kreativwettbewerb einer Zeitschrift zum Ausdruck bringen.

In die Bewertung kommt jeweils eine Seite des Magazins. Die Teilnehmer erhalten lediglich eine grundlegende Formatvorlage über Seitenmaße, Abstände und Beschnittzugaben. Die Seite muss einen Bezug zur Medien- und/oder IT-Landschaft in der Trierer Großregion haben. Inhaltlich gibt es keine weiteren Vorgaben. Die Teilnehmer sollen selbst bestimmen, wie eine ansprechende Zeitung der Region aussehen sollte und welche Inhalte sie trägt. Die Zeitschriftenseiten können Artikel sein, Bildergalerien, Kurzgeschichten oder als Interview gestaltet sein.

Teilnahmeberechtigt ist jedermann, ob Hobby-Gestalter, Design-Student oder professioneller Designer. Ebenso wichtig wie das Gestalterische Know-How ist Kreativität, sodass Amateure die gleichen Chancen haben.

Die Abstimmung erfolgt über Facebook sowie durch eine Jury. Seine Teilnahme meldet man mit einer E-Mail an die MITL-Geschäftsstelle an. In dieser Mail enthalten sind Name, Kontaktdaten des Teilnehmers, Entwurf der Zeitschriftenseite in pdf, eine Erklärung darüber, dass keine Bilder unrechtmäßig verwendet wurden sowie die Erklärung, dass der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen voll und ganz akzeptiert. Einsendeschluss wird der 30.03.2017 sein. Eine Jury bewertet die eingereichten Beiträge. Die Anzahl der Likes geht zu 50% in die Bewertung ein. Es werden die 20 besten Beiträge ermittelt und als Magazin abgedruckt. Jeder Teilnehmer, dessen Seite gedruckt wird erhält ein Preisgeld von 200 €. Zusätzlich zu den 20 Einsendungen, werden im Magazin der MITL als Veranstalter vorgestellt, sowie Kooperationspartner und Sponsoren.

Wie bereits zuvor mit der vereinseigenen Zeitung, sind Ziele dieses Formats, zum Austausch anzuregen, Nachwuchskräfte zu fördern und Unternehmen zu inspirieren.

Die Zeitung soll als kostenlose Ausgabe verteilt und an den Hochschulen zusätzlich als Beileger des Vereinsmitglieds „Neue Universal“, einer unabhängigen Studentenzeitung, erscheinen.

Mit der Verteilung, schafft das Netzwerk Aufmerksamkeit über seine eigenen Grenzen hinaus.

Projekt:	Wettbewerb Kreativ Zeitungskollage
Budget:	5.000 € Die Budgets sind vorerst Richtwerte, siehe Hinweis zu den Eigenmitteln auf Seite 1. Diese werden in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.
Umsetzungstermin:	3. Quartal
Voraussetzungen für Projektvergabe:	Konsortium aus mindestens 3+ MITL-Mitglieder

Innovationscamp Handwerk/Handel/Produktion 4.0

Die Informations- und Telekommunikationstechnologie kommt in nahezu allen Unternehmen und Branchen zum Einsatz. Besonders im Handwerklichen Bereich nimmt die Bedeutung der IT weiter zu. Diesen Trend möchte das mitl weiter voranbringen. Zwei Mal im Jahr sollen bei einer Abendveranstaltung Unternehmer aus den Bereichen IT, Handwerk und Handel zusammenfinden. Als Multiplikationsplattform mit Mitgliedern des Netzwerks sollen Möglichkeiten und Perspektiven der sich ergänzenden Zusammenarbeit erörtert werden, um so neue Kooperationen anzubahnen und neue Potentiale zu schöpfen.

Projekt:	Innovationscamp
Budget:	<p>Je 2.000 €</p> <p>Insgesamt 4.000. €</p> <p>Die Budgets sind vorerst Richtwerte, siehe Hinweis zu den Eigenmitteln auf Seite 1. Diese werden in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.</p>
Umsetzungstermine:	2. Quartal und 4. Quartal
Voraussetzungen für Projektvergabe:	Konsortium aus mindestens 3+ MITL-Mitglieder

StartUp Weekend 2017

In 54 Stunden von der Idee zum Geschäftsmodell.

Dazu wird ein Unternehmen oder ein Zusammenschluss mehrerer Unternehmen gebraucht, die die Veranstaltung federführend organisieren.

Projekt:	<i>StartUp Weekend 2017</i>
Gegenstand und Inhalt des Projekts:	<p>Ziel eines StartUp Weekends ist es an nur einem Wochenende eine Geschäftsidee zur Umsetzung zu bringen.</p> <p>Geschäftserfahrene treffen als Mentoren auf junge, innovative Menschen mit Konzepten und Geschäftsideen.</p> <p>Gerade in der sich ständig verändernden Medien- und IT-Branche ist Innovation ein wichtiges Thema.</p> <p>Wir möchten, dass, speziell im regionalen IT- und Medien Sektor Beschäftigte aber auch Unternehmen anderer Branchen und gründungsbegeisterte Menschen voneinander profitieren und etwas bewegen.</p> <p>Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die besten 3 Konzepte prämiert.</p>
Gesamtbudget:	<p>9.450 €</p> <p>Die Budgets sind vorerst Richtwerte, siehe Hinweis zu den Eigenmitteln auf Seite 1.</p> <p>Diese werden in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.</p>
Aufgaben:	<ul style="list-style-type: none"> • Festes Organisationsteam, klare Ansprechpartner <ul style="list-style-type: none"> - Hauptansprechpartner Stadt - PR/Kommunikation - Werbung/Design - Kooperation & Technik • Gute Partner <ul style="list-style-type: none"> - Mentoren aus Region • Location, vorhandene Infrastruktur <ul style="list-style-type: none"> - Technik, Essen & Getränke, Räumlichkeiten • Strukturierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> - In sozialen Netzwerken/Medien

	- Bekanntmachung über TV, Hörfunk,
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungsinteressierte Trier • Gründungsinteressierte Luxemburg
Veranstalter:	MITL
Kooperationspartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsstelle Mittelstand • Uni Trier • Gründerbüro der Hochschulen in Trier • EIC • Wirtschaftsförderung Trier und Umgebung • IHK • HWK • EIC Trier • IRT • diverse Wirtschaftspartner
Bisherige Sponsoren:	<ul style="list-style-type: none"> • ISB Rheinland-Pfalz • Sparkasse • Volksbank • Wirtschaftsförderung Trier-Saarburg
Veranstaltungstermine:	4. Quartal 2017
Zielsetzung/Effekte der Veranstaltung:	<ul style="list-style-type: none"> • Das Thema Unternehmertum in kurzweiliger Form in die Öffentlichkeit bringen • Gründerinnen und Gründern die Gelegenheit geben, ihre Ideen einem Publikum vorzustellen • Diese Veranstaltung eignet sich besonders gut für neuartige, kreative und ungewöhnliche Ideen
Sponsorengewinnung:	In Absprache mit der Geschäftsstelle
Voraussetzungen für Projektvergabe:	Konsortium aus mindestens 3+ MITL-Mitglieder

Köpfe der Region

Die Veranstaltungsreihe Spitzentreffen der "Köpfe der Region" findet je Halbjahr 2x statt.
Ca. 50-60 Personen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Kultur der Region Trier-Luxemburg treffen sich zu Spitzentreffen der

- digitalen Köpfe der Region
- medialen Köpfe der Region
- der IT-Köpfe der Region
- der kulturellen Köpfe der Region

Als Veranstaltungsort soll eine ungewöhnliche Lokation dienen.

Das Treffen findet abends von ca. 2-3 Stunden statt.

Nach einem Impulsreferat soll in lockerer Runde ein Austausch und kennenlernen stattfinden, das dem gemeinsamen Netzwerken dient, den MITL mit Politik und Wissenschaft enger vernetzt und dem MITL neue Mitglieder zuführt.

Projekt:	Köpfe der Region
Gesamtbudget:	Je 1.500 € Insgesamt 6.000 € Die Budgets sind vorerst Richtwerte, siehe Hinweis zu den Eigenmitteln auf Seite 1. Diese werden in einer gemeinsamen Projektbesprechung definiert.
Umsetzungstermine:	2 Mal je Halbjahr
Voraussetzungen für Projektvergabe:	Konsortium aus mindestens 3+ MITL-Mitglieder