ANMELDUNG

☐ Ich nehme am Deutsch-Luxemburgischen Wirtschaftsabend am 10. Oktober 2017 teil und melde mich hierzu verbindlich an.

Vorname, Name

Unternehmen/Organisation

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ich werde von _____ Person(en) begleitet.

Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung verwendet und elektronisch gespeichert werden. Die Daten werden nach Erfüllung dieses Zwecks gelöscht. Eine Weitergabe an Dritte, mit Ausnahme der Dozenten/Referenten, erfolgt nicht.

Datum/Unterschrift

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum 4. Oktober 2017 an:

Fax: (06 51) 97 77-2 05

Ihre Ansprechpartnerin für die Veranstaltung ist:
Ulrike Luce
Telefon: (06 51) 97 77-2 12
E-Mail: luce@trier.ihk.de

EINLADUNG

Deutsch-Luxemburgischer Wirtschaftsabend

Dienstag, 10. Oktober 2017 | 18:00 Uhr
RTL Luxembourg
43, Boulevard Pierre Frieden, L-1543 Luxembourg

Bildquelle: luzitanija – Fotolia.com

IHK Trier

Handwerkskammer Trier

DLWI
Deutsch-Luxemburgische Wirtschaftsinitiative

Deutsch-Luxemburgischer Wirtschaftsabend | 10. Oktober 2017 | 18:00 Uhr

Grenzüberschreitende Geschäfte ins direkte Nachbarland zählen für viele deutsche und luxemburgische Betriebe zum elementaren Bestandteil ihres Unternehmensalltags. Um das Netzwerk zwischen den Unternehmen zu stärken und eine Plattform für den intensiven Austausch zu deutsch-luxemburgischen Themen zu schaffen, haben die IHK Trier, die HWK Trier und die Deutsch-Luxemburgische Wirtschafts-initiative gemeinsam mit weiteren Partnern im Frühjahr zu einem ersten Deutsch-Luxemburgischen Wirtschaftsabend eingeladen. Diesen Austausch setzen wir nun fort.

Wir laden Sie herzlich zu einem zweiten Abend ein, der dieses Mal in Verbindung mit einer Veranstaltung des Marketing Clubs Trier-Luxemburg e.V. in der neuen RTL City stattfindet. Die erste Hälfte des Abends widmet sich im Schwerpunkt dem Thema „Digitales Marketing". Sie erhalten konkrete Praxis-Tipps, wie Sie nicht nur Ihre Homepage sondern auch soziale Medien oder Google Adwords im deutsch-luxemburgischen Kontext für Ihr Unternehmen gewinnbringend nutzen können.

Im Anschluss haben Sie die Gelegenheit, hinter die Kulissen des globalen Medienhauses RTL zu blicken.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Mir freeën eis, Iech do ze gesinn!

Dr. Jan Glockauer
Industrie- und Handelskammer Trier

Rudi Müller
Handwerkskammer Trier

Ralf Britten
Deutsch-Luxemburgische Wirtschaftsinitiative

PROGRAMM

18:00 Uhr

Begrüßung
Rudi Müller
Präsident der HWK Trier

Digitales Marketing in der Grenzregion: Tipps für die Praxis
Samuel Dickes
Digital Development Manager, IP Luxembourg S.à.r.l.

Aktuelle steuerliche Entwicklungen im grenzüberschreitenden Raum
Tobias Maldener
Steuerberater, LUDWIG & MALDENER S.à.r.l.

19:00 Uhr

MARKETING CLUB
TRIER-LUXEMBURG

Austausch und Beginn des Marketing-Club-Abends

Begrüßung
Nele Sottmann
Vorstandsmitglied Marketing Club Trier-Luxemburg e.V.

Die neue RTL City: Hinter den Kulissen eines globalen Medienhauses
Lou Scheider
Direktor, IP Luxembourg S.à.r.l.

Anschließend besteht die Möglichkeit zu einer Führung durch die RTL City sowie zum Networking bei Imbiss und Wein.