

moccamedia

Stark und konzentriert - willkommen bei moccamedia!

Als eine der größten unabhängigen und inhabergeführten Mediaagenturen planen wir Mediamanöver auf lokaler Ebene, aktivieren Handelspartner - und kurbeln so Nachfrage und Umsatz unserer Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung an. An 5 Standorten in Deutschland, der Schweiz und Österreich legen sich unsere 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Zeug. Zahlreiche internationale Marken aus dem Handel zählen auf unser Können. Möchtest Du mit uns die Mediawelt von morgen gestalten? Dann verleihe unseren Projekten eine besondere Note und bringe dich in unser starkes Team mit ein.

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

VOLLZEIT

📍 Trier, Deutschland

🏠 Remote (flexibel)

📄 Ohne Berufserfahrung

📅 23.01.23

Die moccabirds sind die „digital media intelligence“ der Unternehmensgruppe und beraten Kunden und Mediaplaner:innen in allen Punkten bezüglich Online-Medien. Unsere Kunden vertrauen auf unsere Tipps und Strategien, denn wir kennen uns im Markt aus! Gekonnt und treffgenau planen wir anhand unserer Erfahrung und unserem Gespür für die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden die Online Marketing Strategie. Im Direkteinstieg unterstützt Du eins unserer erfolgreichen Teams der moccabirds.

Ohne Dich geht hier nichts

- Professionell und kompetent berätst Du unsere Kunden im Tagesgeschäft, intensivierst die Zusammenarbeit und entwickelst namhafte Kunden durch Deine Mediaideen weiter
- Die Kampagnen unserer Kunden betreust Du ganzheitlich: von der Zielgruppenanalyse, über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Strategie, bis hin zur Analyse, Interpretation und Präsentation der Ergebnisse
- Du hast immer ein Ohr am Markt: Auf Deine wertvollen Tipps zu aufkommenden Trends und Deine Unterstützung bei Pitch-Phasen können wir uns verlassen
- Die Werbebudgets unserer Kunden werden meistens crossmedial eingesetzt – deshalb arbeitest Du eng mit unseren Spezialist:innen aus der klassischen Mediaplanung zusammen

Deswegen bist Du heiß begehrt

- Studium oder Ausbildung im Marketingbereich – auch Quereinsteiger:innen sind willkommen
- Erste Praxiserfahrungen durch ein Praktikum in der Branche finden wir super, ist aber kein Muss
- Routinierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen sowie gute Englischkenntnisse
- Gutes technisches Verständnis und erste Erfahrungen in dem Tool Google Ads vorteilhaft
- Du bringst Lust auf Werbung und regionale Kampagnen mit und freust Dich darauf Teil einer großen Gemeinschaft zu werden
- Du hast ein sicheres Auftreten und Spaß am direkten Kundenkontakt
- Hohe Eigeninitiative, analytische Fähigkeiten und Belastbarkeit runden Dein Profil ab

Bei uns erwartest Dich das gewisse Extra

Neben wirklich gutem Kaffee im Büro bieten wir

- Ein familiäres, dynamisches Arbeitsumfeld, Expert:innen-Know-how sowie zahlreiche Möglichkeiten für die fachliche und persönliche Entwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeiterfassung, Mobiles Arbeiten und 30 Urlaubstage
- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Trier, Mitarbeitererevents, jede Menge gute Laune – all das zeichnet uns aus!

Werde Teil unserer Kultur und entdecke jeden Tag Neues, denn wir bieten noch mehr!

Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung!

